

Lancement de notre nouvelle marque



Paris, le 16 septembre 2021

LOGAVIV et GENESE Informatique annoncent le lancement de leur nouvelle marque GRAINBOW qui vient consolider la création d'un Groupe

« Seuls on va vite – ensemble on va plus loin »

Grainbow c'est l'alliance de 2 acteurs de poids dans la filière agricole partageant des valeurs fortes et souhaitant répondre aux enjeux du marché avec des solutions évolutives, performantes et adaptées aux problématiques métiers de leurs clients

LOGAVIV, créateur et fournisseur de produits et services informatiques détient une expertise avérée dans le développement de solutions dédiées notamment à l'information de marché et à la gestion du risque. LOGAVIV compte parmi ses nombreux clients des coopératives, négociants, courtiers, industriels et banques.

En 2013, LOGAVIV fait le choix stratégique de racheter GENESE informatique éditeur d'un ERP à destination de la distribution agricole.

Depuis ce rachat, les entreprises se sont développées dans une démarche commune pour offrir des solutions toujours plus performantes et adaptées aux problématiques métiers diverses de leurs clients et prospects

Lancement de notre nouvelle marque



Avec cette nouvelle marque GRAINBOW, le Groupe réunissant les deux sociétés, place ainsi au cœur de sa stratégie l'accompagnement de ses clients autour de 3 axes principaux de développement :

- L'activité Céréales, du producteur aux transformateurs
- L'approvisionnement
- Les libres services agricoles (LISA)

Les équipes travaillent ainsi activement à l'évolution de leur gamme complète de solutions en tenant compte de :

- L'émergence de la digitalisation, et la gestion de l'omni canal
- L'accompagnement des évolutions réglementaires
- Le pilotage de la marge

Avec les synergies développées entre les équipes, et les interactions fortes entre toutes nos solutions, GRAINBOW est aujourd'hui **un Groupe soudé, aux méthodes de travail communes et aux valeurs fortes.**

De la même façon que nous misons sur la complémentarité de compétences et de solutions en interne, Le Groupe se développe également en nouant des partenariats fort avec d'autres éditeurs et fournisseurs informatiques.

Lancement de notre nouvelle marque



En quelques données clés qui est GRAINBOW ?

Ce sont des objectifs de Groupe et des projets communs menés par des équipes qui avancent dans le même sens.



C'est aussi :

- Une expertise forte de nos équipes d'un point de vue métier et technologique
- Plusieurs recrutements en cours tous métiers confondus pour renforcer les équipes et répondre au mieux aux attentes des clients
- La participation aux évènements de la filière

Lancement de notre nouvelle marque



Pourquoi le nom GRAINBOW ?

C'est avant tout l'alliance de notre secteur d'origine (Grain > céréales) et de nos multi-compétences et multi-métiers en interne (Rainbow, Arc en Ciel). Nous avons aussi voulu internationaliser notre nom puisque Grainbow c'est aujourd'hui des clients dans toute l'Europe.

Quels vont être les impacts de cette nouvelle identité de marque ?

- Un nouveau site internet à découvrir dès maintenant : www.grainbow.fr avec un accès rapide et simple aux informations, et aux actualités.
- Une nouvelle charte graphique avec de nouveaux logos que vous retrouverez dans toutes les communications
- Les noms LOGAVIV et GENESE, bien que restant les deux structures juridiques du groupe, disparaissent de nos communications au profit de GRAINBOW

Quelles sont les ambitions de Grainbow ?

« L'équipe R&D travaille activement à l'évolution et au renouvellement des solutions pour les 10 ans à venir. Grainbow, c'est le choix de capitaliser sur les équipes, sur l'humain, sur les expertises pour continuer de vous accompagner dans un monde agricole en pleine mutation. Nous avons de beaux projets à partager avec vous, maintenant et dans le futur. » déclare Ronan Barranger, Président du groupe GRAINBOW