



Résultats 2020 & Orientations stratégiques

Mardi 13 avril 2021

Avril

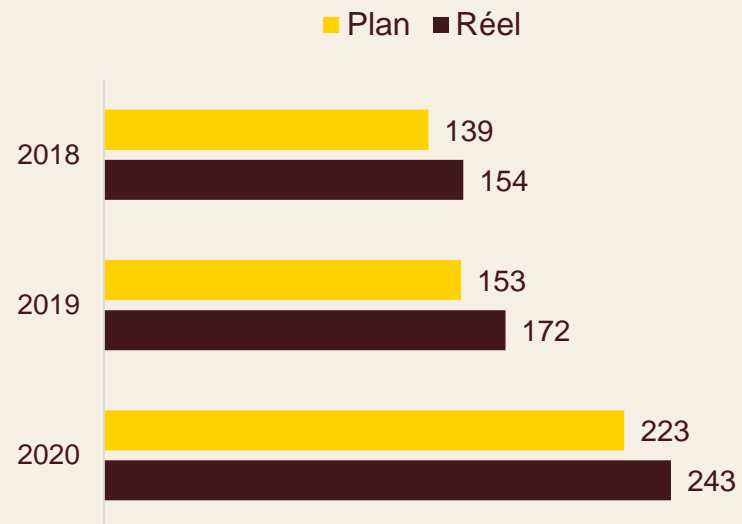
RETOUR SUR L'ANNÉE 2020

2020 : UNE SOLIDE PERFORMANCE

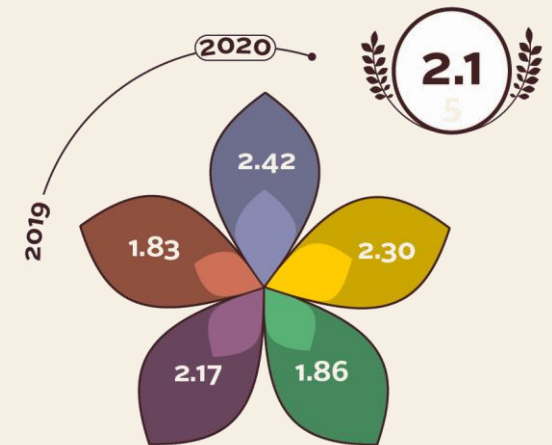
Faits marquants 2020



Performance d'EBITDA 2018 - 2020 M€



Performance extra-financière



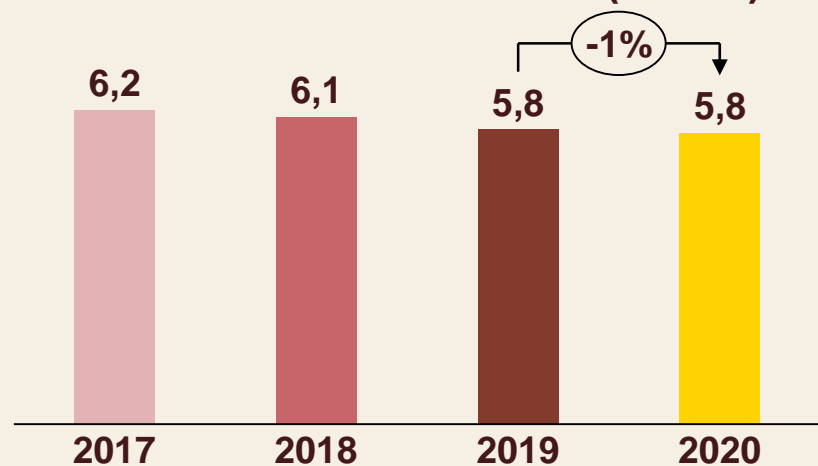
82% Taux d'engagement
des salariés*
+ 8 points

* Enquête d'opinion interne réalisée en novembre 2020

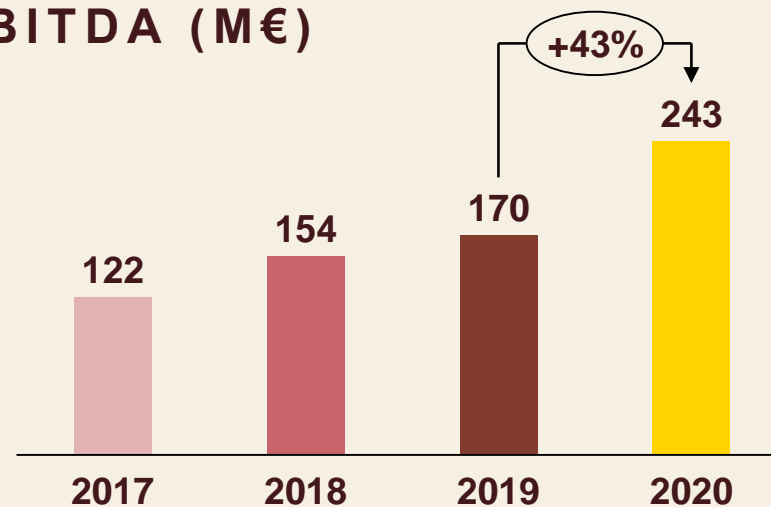
RÉSULTATS FINANCIERS 2020

CROISSANCE CONTINUE DE LA PROFITABILITÉ DEPUIS 2017 ET MALGRÉ LA CRISE

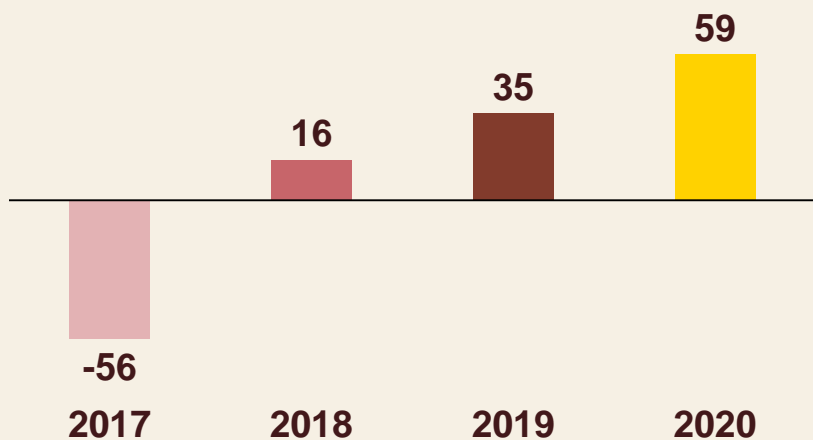
Chiffre d'affaires (Md€)



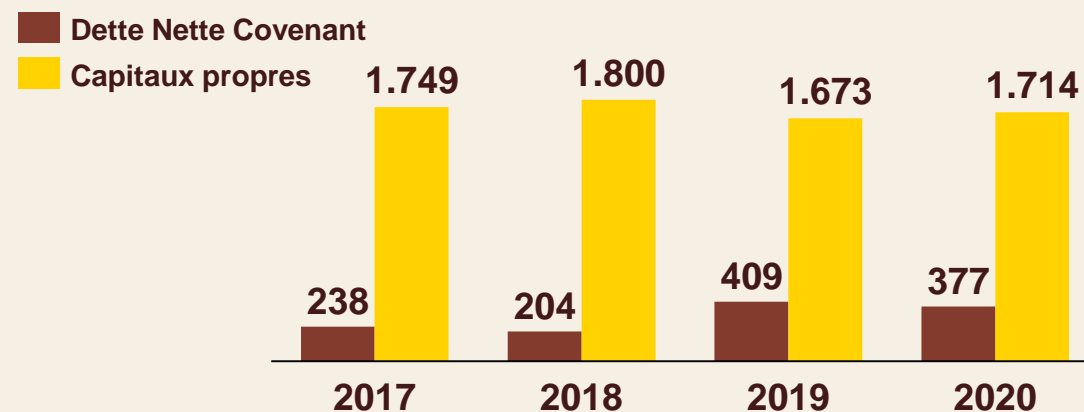
EBITDA (M€)



Résultat net part du Groupe (M€)

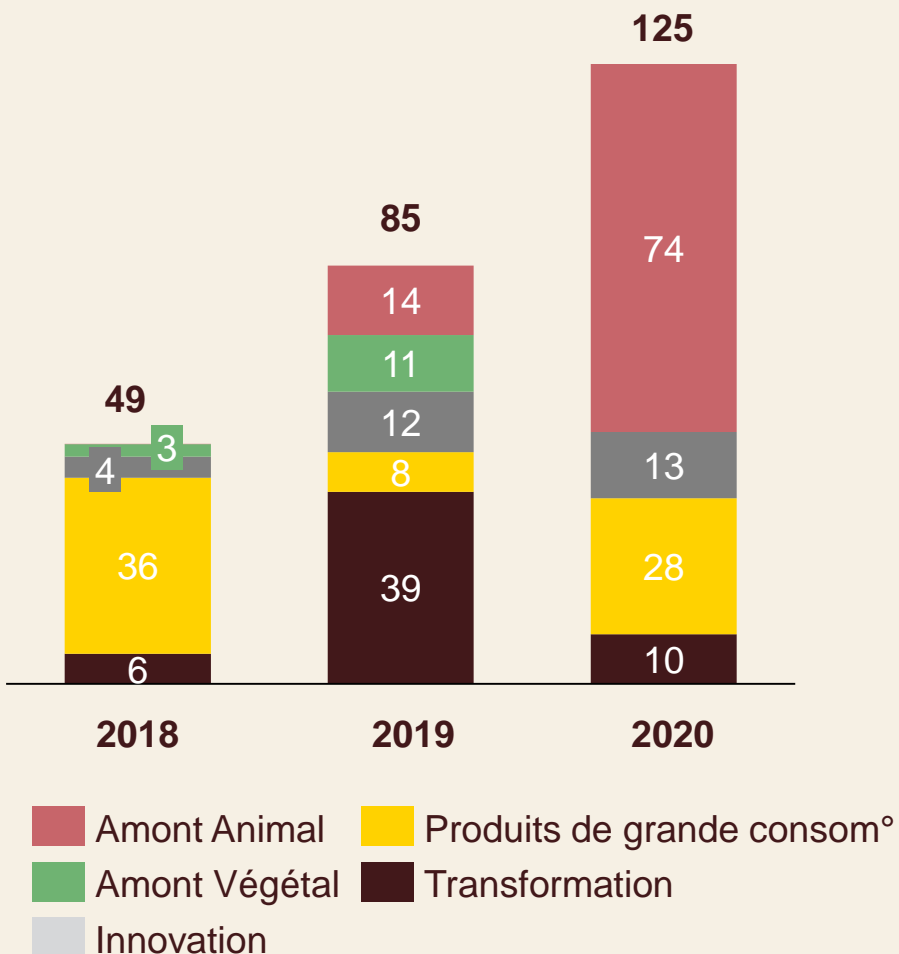


Dette nette et capitaux propres (M€)

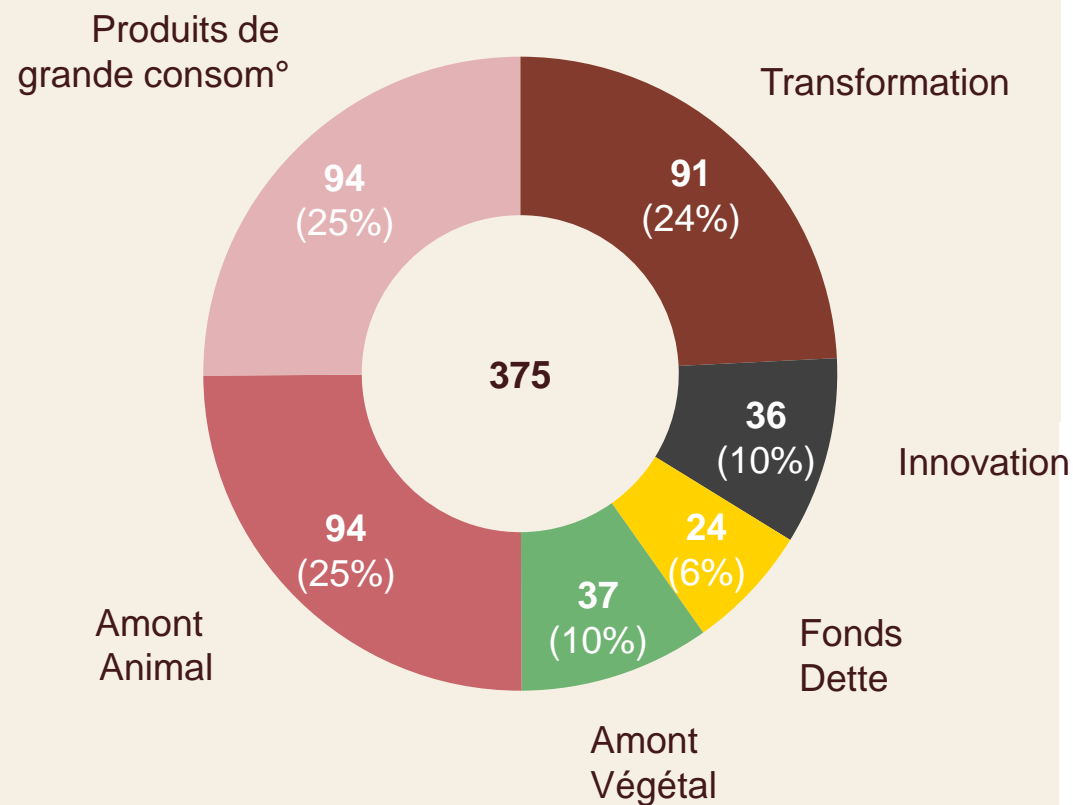


MÉTIER FINANCIER – UNE ANNÉE 2020 EXCEPTIONNELLE AVEC UNE CONTRIBUTION DE SOFIPROTÉOL À L'EBITDA GROUPE DE 81M€

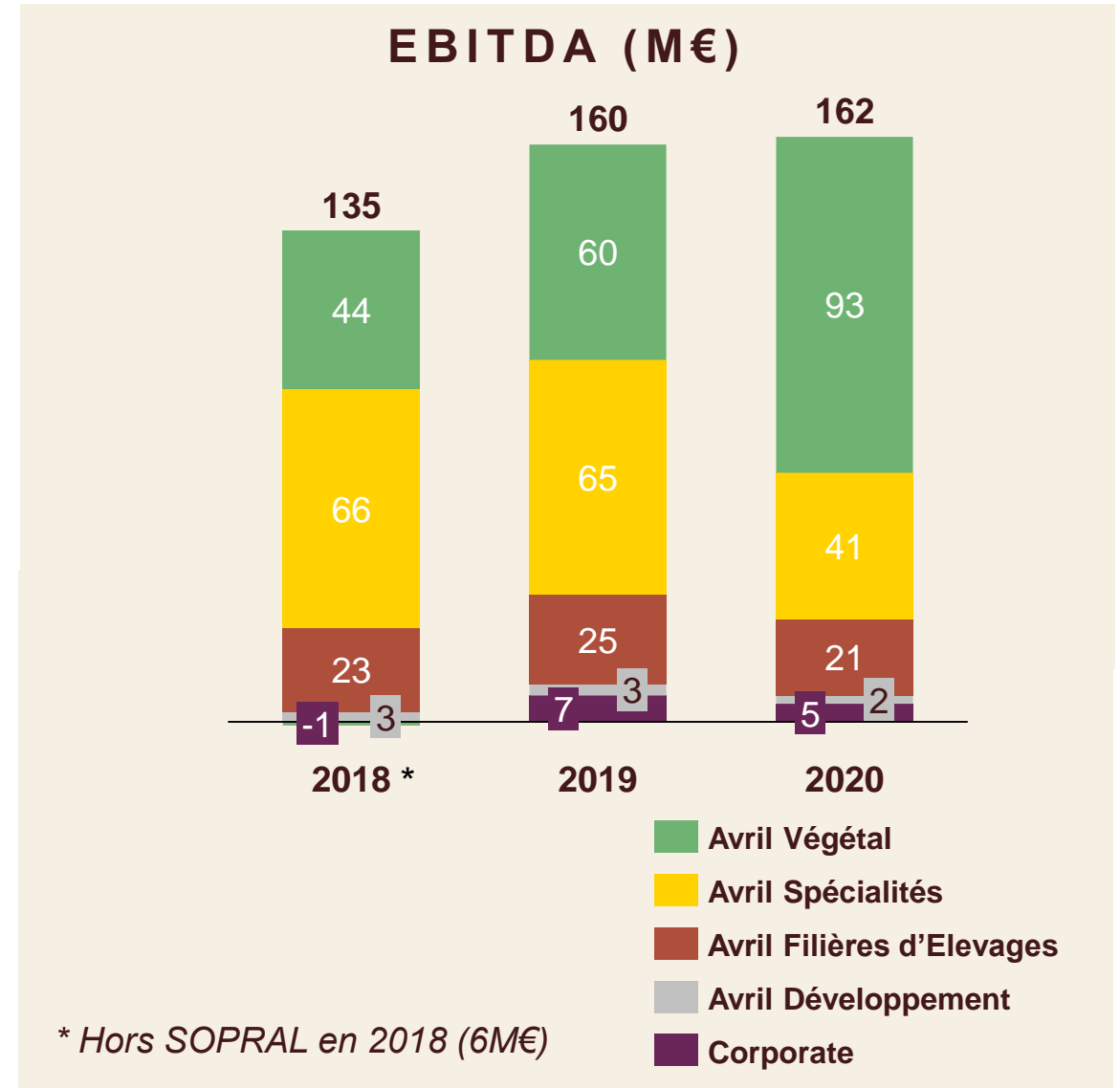
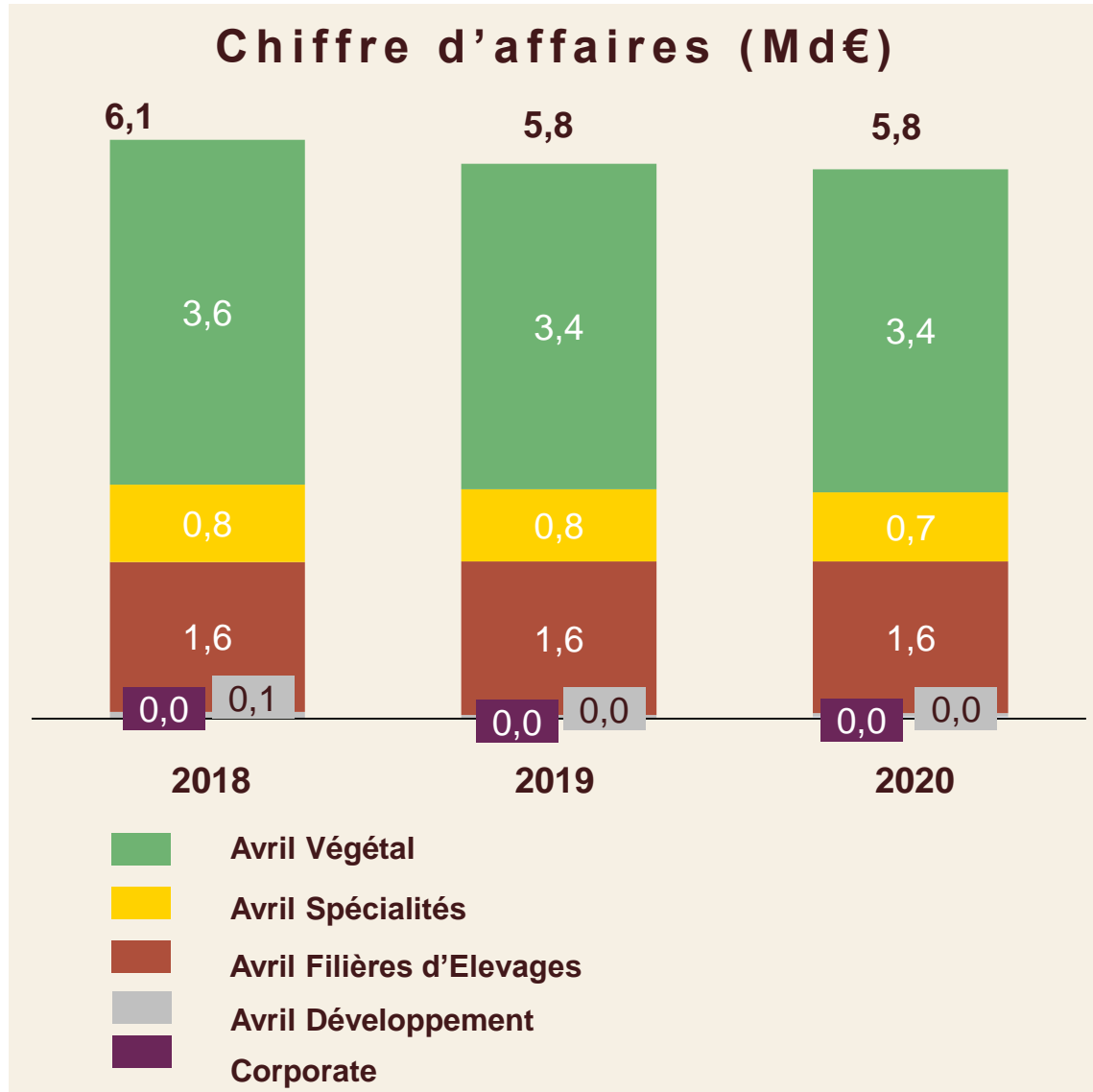
Investissements bruts (M€)



Répartition des engagements Sofiprotéol au 31/12/2020 (M€)



MÉTIER INDUSTRIEL – RÉSILIENCE MALGRÉ LA CRISE



Orientations stratégiques



Notre ambition à horizon 2030



**Faire d'Avril le leader des solutions végétales
au service de la transition alimentaire,
environnementale et agricole**

**Accélérer notre développement
et renforcer nos positions sur 4 marchés prioritaires,
à fort potentiel de croissance**



**Les ingrédients
de spécialités**

**Les produits
alimentaires
de grande
consommation**

**Les énergies
renouvelables**

**Les services
et solutions pour
les exploitants
agricoles**

AVRIL EN BREF

7 600

collaborateurs



Avril, 4^{ème} groupe agroalimentaire français et leader sur ses métiers



5,8 Md€

chiffre d'affaires en 2020
(= 2019)



243 M€

d'EBITDA en 2020,
en hausse de 42,9 % vs 2019

257 M€

d'investissements nets
en 2019
(vs 184 M€ en 2019)

19

pays

46%

du chiffre d'affaires
réalisé à l'international



60

sites industriels
en France

82

sites industriels
dans le monde



100 000

producteurs d'oléoprotéagineux
en France

26 000

éleveurs partenaires d'Avril
Filières d'Elevages

59 M€

résultat net, part du Groupe
(vs 35 M€ en 2019)

82%

taux d'engagement des
salariés du Groupe
(+8 points vs 2017)