



FORMATIONS EN RSE POUR LES COOPÉRATIVES AGRICOLES

✕ Votre performance est notre métier

CYCLE RSE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES DANS LES COOPÉRATIVES AGRICOLES ET LEURS FILIALES

PROGRAMME DE FORMATION¹

Objectifs

- > Connaître les fondamentaux de la RSE et le management Environnemental
- > Reconnaître et distinguer les thèmes clés du volet social, sociétal et RH de la RSE et leurs caractéristiques pour améliorer sa performance
- > Mettre en place, savoir faire vivre et communiquer sur sa démarche RSE
- > Comprendre la contribution des achats à la démarche RSE de l'entreprise et identifier les enjeux clés associés

Public

- > Responsables ou futurs responsables RSE
- > Opérationnels en charge du déploiement d'une démarche RSE
- > Cadres dirigeants ou Directeurs de coopérative

Equipe pédagogique

- > COOP DE FRANCE
Benjamin PERDREAU, Responsable RSE
- > AFC AGRO
Isabelle PAVY, Consultante Qualité, Sécurité, Environnement
- > S KERN
Jean-Philippe CARISE, Consultant RSE
- > TEOLENE
Nathalie PAILLON, Consultante et experte de la fonction achat
- > Partenaire indépendant
Yonel POIVRE-LE LOHE, Consultant Communication Responsable

LIEU

Services Coop de France – Paris 11^e
En inter-coopératives

DURÉE ET DATES

Cycle de 6 jours - 42 heures :

- > 26 et 27 janvier 2021
- > 2 et 3 mars 2021
- > 06 et 07 avril 2021

1 jour de soutenance en option (*pour certification CPF*) :

Date à définir

PRÉREQUIS

Etre en cours de déploiement ou d'implémentation d'une démarche RSE dans sa coopérative agricole

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé didactique
Exercices d'application
Travaux préparatoires à chaque session

MOYENS TECHNIQUES

Session de formation dans les locaux de Services Coop de France, 75011
Supports détaillés envoyés aux participants

ÉVALUATION (*pour certification CPF*)

Règlement d'examen disponible sur demande

COÛT PÉDAGOGIQUE

Module : 600 € HT/personne/jour
Cycle : 3 240 € HT/pers. soit 10% d'économie
(Frais de déjeuner en sus)

CONTACT COORDINATION ET RELATIONS AVEC LES STAGIAIRES

Bénédicte Cardiet-Treps

Tél : 07 57 45 73 89

bcardiet@solutionsplus.coop



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES DANS LES COOPÉRATIVES AGRICOLES ET LEURS FILIALES

MODULE 1 :

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

26 JANVIER 2021 (1 JOUR)

- > L'histoire et les concepts de la RSE
 - Quelques dates clés
 - Organismes affiliés : GRI, Global compact...
- > Les avantages liés à la mise en place d'une démarche RSE
 - Les leviers de performance
- > L'ISO 26 000, norme de référence de la responsabilité sociale
 - Présentation
 - Les 7 principes et les domaines d'action
 - L'accord X30-030
- > Les parties prenantes
 - Définition
 - Les identifier
 - Savoir les hiérarchiser
 - Le concept de matérialité
- > Exercice de mise en pratique
 - Identifier les parties prenantes de sa coopérative

CONSTRUIRE SA DÉMARCHE RSE

27 JANVIER 2021 (1 JOUR)

- > Système de management ?
 - L'amélioration continue
 - L'approche processus
 - Structure de haut niveau
- > ISO 26000
 - Vue d'ensemble
 - Les 7 principes
 - Les 7 questions centrales
- > Comment construire sa démarche
 - Identifier ses parties prenantes
 - Définir ses sphères d'influence
 - Identifier les domaines d'action
 - Intégrer la responsabilité sociétales dans l'entreprise

Benjamin PERDREAU

Responsable RSE, Coop de France

MODULE 2 :

COMPRENDRE LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

9 MARS 2021 (1 JOUR)

- > Présentation de la RSE et du volet environnemental
- > Le volet environnemental
 - Les 8 impacts environnementaux
 - Le lien entre Aspects et Impacts environnementaux
 - L'analyse environnementale
 - L'analyse du cycle de vie des produits
- > Le système de management de l'environnement : Les facteurs clés du succès
 - Leadership de la direction
 - Prise en compte du contexte et des parties intéressées
 - Etablir le programme environnemental
 - Evaluer la performance du système

Isabelle PAVY, AFC AGRO

ACHATS RESPONSABLE ET ÉTHIQUES DES AFFAIRES

10 MARS 2021 (1 JOUR)

- > L'achat, une dépense nécessaire pour produire de la valeur
 - La définition des achats responsables
 - Les questions clés de l'acheteur : Pourquoi ? Comment ? Qu'est-ce que j'achète ?
- > Les leviers d'un achat responsable performant
 - Définir le produit/service acheté
 - Evaluer ses fournisseurs
 - Définir le juste prix
 - Connaître la place de l'acheteur dans la chaîne d'approvisionnement
- > L'éthique des affaires
 - Les fondements de l'éthique
 - Lien entre gestion et éthique, morale et déontologie
 - La lutte anti-corruption
- > Savoir piloter la démarche achats responsables
- > Faire le lien avec la consommation responsable
 - Les enjeux de consommation responsable dans ses achats

Nathalie PAILLON, TEOLENE



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES DANS LES COOPÉRATIVES AGRICOLES ET LEURS FILIALES

MODULE 3 :

LE VOLET SOCIAL, SOCIÉTAL ET RH DE LA RSE

06 AVRIL 2021 (1 JOUR)

- > Liens entre domaines d'action du volet social/sociétal/RH et performance
- > Panorama systémique des différents domaines d'action
 - Interactions déterminantes pour la mise en œuvre
- > Domaines d'action en lien avec la Santé et Sécurité au Travail
 - QVT-Qualité de Vie au Travail
 - Cadre de travail et équilibre vie professionnelle/vie privée
 - Horaires, télétravail, etc.
 - Risques Psycho-Sociaux (RPS)
 - Mise à jour du DUER et plans de prévention
- > Domaines d'action en lien avec le Dialogue professionnel et social
 - Consultation et dialogue avec parties prenantes internes (IRP, personnel)
 - Espaces de discussion sur le travail,
 - Rôle du management
- > Domaines d'action en lien avec les RH
 - Développement des compétences, employabilité, attractivité
- > Domaines d'action en lien avec des enjeux sociétaux
 - Diversité et groupes vulnérables (handicap, femmes, jeunes, seniors)
 - Ancrage territorial

Jean-Philippe CARISE, S-Kern

SAVOIR COMMUNIQUER SUR SA DEMARCHE RSE

07 AVRIL 2020 (1 JOUR)

- > La communication, un terrain miné
 - La question de la confiance dans la communication
 - La communication en pleine (r)évolution(s)
 - La RSE : un sujet particulier
- > Le greenwashing
 - L'accusation de greenwashing
 - Aspects réglementaires (lois et codes)
 - Comment l'éviter ?
- > La stratégie de communication RSE
 - Identifier et dialoguer avec ses parties prenantes
 - Construire son positionnement
 - Choisir des axes de communication cohérents
 - Flawsome : savoir faire des qualités de ses défauts
- > Communiquer la RSE en interne
 - Le bon ordre, la bonne priorité
 - Identifiez vos objectifs RH
 - Comment mobiliser en interne
- > Des supports de communication adaptés
 - Stratégies de contenus RSE online : site corporate, news letter, blog, réseaux sociaux
 - Le rapport RSE : obligations, stratégie éditoriale
 - Relations publiques et relations presse
 - Publicité RSE ?
 - Des supports écoresponsables

Yonnel POIVRE-LE LOHE, Partenaire indépendant

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

Directement sur notre site Internet à l'adresse suivante :

<https://www.servicescoopdefrance.coop/formation/agro-parcours-rse>



INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

Par Internet : www.servicescoopdefrance.coop

Par mail : formation@solutionsplus.coop