



LA COOPÉRATION AGRICOLE

NOTRE PROPOSITION DE VALEURS



Notre **VISION**. La coopération agricole est un modèle d'activité unique à la fois créateur de valeurs pour le monde agricole et générateur de progrès pour la société.

Notre **AMBITION** est de faire grandir, **au service des agriculteurs et de leurs territoires**, un modèle vertueux qui concilie respect de nos valeurs humaines et valeur ajoutée technologique, création de valeur économique et réponses aux nouvelles attentes des consommateurs-citoyens.

Notre **MISSION**.

∞ Nous engager solidairement pour promouvoir nos filières et nos productions à travers la réputation de nos marques, l'ouverture de nouveaux marchés et le développement d'activités connectées.

∞ Nous mobiliser collectivement au service de la compétitivité de nos coopératives et des exploitations de leurs adhérents en valorisant un modèle de production agricole plus durable.

Notre **ÉTAT D'ESPRIT**.

∞ Nous avons **le sens du temps long** pour inscrire notre action dans la durée.

∞ Nous avons **le sens des responsabilités** pour préserver et transmettre aux jeunes générations notre patrimoine agricole.

∞ Nous avons **le sens de l'engagement** pour concilier ancrage au cœur de nos territoires et croissance au-delà de nos frontières.



UNE VALEUR
HUMAINE



UNE VALEUR
TECHNOLOGIQUE

Nous sommes une
communauté d'avenir où chaque
COOPÉRATIVE, à travers
ses **AGRICULTEURS ADHÉRENTS**,
ses **ÉLUS**, ses **SALARIÉS**,
est le moteur d'un cercle vertueux
CRÉATEUR de VALEURS.

UNE VALEUR
CITOYENNE



UNE VALEUR
ÉCONOMIQUE





UNE VALEUR HUMAINE

Basée sur la solidarité, la démocratie et l'engagement dans la durée au service d'un projet commun.

300 000

agriculteurs-coopérateurs peuvent prendre part à la vie de leur coopérative selon le principe 1 personne = 1 voix.

81%

des jeunes coopérateurs installés considèrent que la coopérative permet de faire partie d'un collectif et de partager avec d'autres agriculteurs

+ de 70%

des coopératives aident les jeunes agriculteurs-coopérateurs à s'installer

FAITS ET GESTES

🦋 **AGRI-SENTINELLES** est un réseau qui vise à sensibiliser, former, outiller les femmes et hommes volontaires qui travaillent au contact des agriculteurs pour mieux repérer ceux qui rencontrent de graves difficultés ou qui sont en détresse psychologique ; Orienter les agriculteurs pour faciliter leur accès à un dispositif d'accompagnement existant ; Développer des attitudes adaptées aux agriculteurs en situation de fragilité.

(Un dispositif conçu et animé par La Coopération Agricole / CASDAR / Allice / Institut de l'Elevage)

UNE VALEUR TECHNOLOGIQUE



Pour innover dans la manière de produire, investir dans une agriculture connectée et inventer la ferme de demain.

Les **2400** entreprises coopératives investissent dans des centaines de projets innovants

🔗 Image satellite pour un meilleur rendement/valorisation des récoltes.

🔗 Drone de surveillance pour une exploitation plus sûre des infrastructures

🔗 Puce électronique pour assurer la traçabilité des animaux

🔗 Robots de désherbage pour limiter l'utilisation d'herbicide

🔗 Fermes expérimentales pour tester grandeurs nature les solutions du futur...

FAITS ET GESTES

🔗 Création en partenariat avec L'ANR et Invivo de **AGRO EDI EUROPE** (échange de données informatiques) pour le secteur agricole et agroalimentaire. Ce protocole assure la traçabilité des productions animales et végétales ainsi que l'optimisation et la sécurisation des flux logistiques.

🔗 Co-développement d'**OPTIFLUX** avec une dizaine de coopératives impliquées. Un logiciel expert qui permet à la fois de réduire les coûts et l'impact environnemental du transport et du stockage des céréales.



UNE VALEUR CITOYENNE

Par la création d'emplois locaux, la qualité de nos produits alimentaires et la vitalité de nos territoires respectueux de l'environnement.

74%

des sièges sociaux des coopératives agricoles sont en zone rurale.

12 400

salariés embauchés sur les territoires en 2018, en augmentation de **2,6%**.

76%

des jeunes installés coopérateurs considèrent que les coopératives participent au développement et à l'économie de leur territoire.

550

coopératives sont engagées dans le bio.

123...

123 coopératives françaises regroupant plus de **32 000 exploitations** agricoles, engagées pour l'environnement à travers le label Agri Confiance apposé sur plus de **50 marques** et **200 produits** alimentaires.

FAITS ET GESTES

✧ **PARTICIPATION À LA CRÉATION D'UNE NORME INTERNATIONALE ISO 26030** impliquant 27 pays en matière de responsabilité sociétale et de développement durable appliquée à la chaîne alimentaire.

✧ **CRÉATION DU LABEL « COOPÉRATIVES SO RESPONSABLES »**, en partenariat avec l'AFNOR. Une évaluation de 1 000 points mesurant la maturité de la démarche RSE mise en place par les coopératives (la gouvernance coopérative, le lien entre la coopérative et les agriculteurs-coopérateurs, les enjeux environnementaux de l'agroalimentaire...)

UNE VALEUR ÉCONOMIQUE



À travers la compétitivité de nos entreprises, la valorisation de nos productions, la réputation de nos marques et l'ouverture de nouveaux marchés.

+ de **85**

milliards d'€ de CA
soit **40% du CA** de
l'agroalimentaire
français.

1/3

1 marque alimentaire
sur 3 appartient à une
coopérative agricole

93%

des entreprises
coopératives sont
des TPE ou des
PME.

30%

des groupes
coopératifs leaders en
Europe sont français.

60

En 5 ans La Coopération
Agricole a réalisé
60 opérations de fusions/
acquisitions/cessions à
l'international.

FAITS ET GESTES

🔗 **RÉMUNÉRATION ET VALORISATION:** les coopérateurs sont rémunérés pour leur production et après la valorisation de celle-ci. Ils sont aussi rémunérés en tant qu'actionnaires de la coopérative. Plus de 2/3 des agriculteurs-coopérateurs déclarent qu'il est plus avantageux d'être dans une coopérative pour la valorisation de leur production.



LA COOPÉRATION AGRICOLE

Construisons en commun l'avenir de chacun

