

# EN DIRECT DES SEMINAIRES ...

Campagne 2019-2020 – Séminaire de Madrid



Le premier séminaire de France Export Céréales en Espagne pour cette campagne a eu lieu le 15 octobre 2019 à Madrid.

Cet événement, organisé en partenariat avec Business France, a rassemblé 70 opérateurs (négociants, courtiers, meuniers, fabricants d'aliment du bétail, industriels, etc...) espagnols et français.

Le séminaire a été ouvert par l'ambassadeur de France en Espagne, Jean-Michel CASA. Il a rappelé l'importance des relations et des échanges entre la France et l'Espagne. Philippe Heusèle, président de France Export Céréales a ensuite présenté le déroulement de la matinée après avoir réexpliqué les différentes missions de l'association.

Un premier exposé, réalisé par Marion Duval de FranceAgriMer a porté sur les bilans mondiaux, européens et français en céréales, ainsi que sur les principaux indicateurs macro-économiques influant sur les marchés agricoles. Adeline Streiff d'Arvalis Institut du Végétal a ensuite présenté la bonne qualité de l'année en blé tendre, blé dur et blé de force au niveau national, puis a fait un focus sur la qualité des blés du sud-ouest. En effet, la majorité des blés français qui sont exportés en Espagne proviennent du sud-ouest de la France, il est donc important pour les acheteurs d'avoir une vision plus régionale que nationale de l'offre. La troisième intervention a été réalisée par Baptiste Doubrere, de l'union de commercialisation Actéo, qui a présenté sa vision du marché franco-espagnol, et montré en quoi l'origine française peut répondre aux besoins de nos clients.

Enfin, Cécile Adda, responsable durabilité chez Intercéréales, a dressé un panorama des différents signes de qualités et environnementaux qui existent en France afin d'apporter une visibilité sur la diversité des labels français aux espagnols. Elle a ainsi montré que l'offre française se construit pour répondre à l'évolution des attentes des consommateurs français, mais aussi étrangers.

Les diaporamas présentés sont accessibles sur le site de France Export Céréales [www.franceexportcereales.org](http://www.franceexportcereales.org)

La qualité présentée correspond bien aux qualités reçues. La qualité globale est bien appréciée, mais le P/L de cette année demeure un point négatif pour les meuniers, qui ont l'habitude de réaliser des mélanges avec des blés français à faible P/L.

Si les consommateurs espagnols n'ont pas encore des attentes très fortes en terme de durabilité, cela se développe, et il est important pour la France de montrer dès maintenant que l'agriculture française travaille dans ce sens.

