

EN DIRECT DES SEMINAIRES ...

Campagne 2019-2020 – Séminaire de Pékin (Chine)



Le 18^e séminaire sur l'orge brassicole française a eu lieu le 4 juillet 2019 à Pékin. Cette 18^e édition a rassemblé environ quatre-vingt-dix participants chinois. Parmi ces invités, on trouve les responsables décideurs de tous les grands malteurs et brasseurs chinois : Cofco, Supertime, XingZe, Jiangsu Nongken... et du côté des brasseurs, CRB/China Resources Breweries, Tsingtao, Yangjing, ainsi que des représentants de sociétés de négoce comme Glencore, ADM, Crowntow, ZhongKenLv.

Le Séminaire a été introduit par M. François GATEL, Directeur de France Export Céréales et M. François BLANC, Conseiller Agricole auprès de l'ambassade de France à Beijing. M. HE Yong, Secrétaire Général de l'Association nationale de la Brasserie chinoise est intervenu sur le thème « Evolution de la production de bière et de ses matières premières ». Dans son exposé, il a insisté sur la dépendance vis-à-vis de l'importation d'orges brassicole qui est, pour 2018 à hauteur de 85% avec une quantité de 4,5 Miot d'orges brassicoles importées (sur un total d'importation de 6,7 Miot d'orges) ; la part de marché des orges française dans le total des importations est de 8.4%. Cette dépendance est structurelle, les possibilités d'augmentation de la production d'orges chinoises étant quasi nulles.

Les trois exposés français ont successivement été faits par Julien DARLEY (Granit/AXEREAL) : « Marché mondial de l'orge brassicole, place de l'orge française » ; Aubry LHERITIER (Groupe SOUFFLET) : « Production française et récolte 2019 d'orges brassicoles » ; et Vianney GIOT (MALTEUROPE/Groupe Vivescia) : « Malts spéciaux ».

L'exposé de M. HE Yong, SG de CADA, a permis aux exportateurs français de mieux connaître l'évolution du marché chinois ainsi que les besoins et les attentes des acheteurs chinois. Les trois exposés français ont apporté des témoignages sur la régularité de la production et l'homogénéité de la qualité de l'origine France en illustrant avec les chiffres de sa place dans les échanges mondiaux, ainsi que le développement et l'atout d'orges françaises pour les malts spéciaux en France dans le monde.

Les exposés sont disponibles sur le site de France Export Céréales www.franceexportcereales.org
Cet événement céréalier français à Beijing a valorisé significativement la place importante des exportateurs français dans les échanges mondiaux.

Entre autres faits marquants pour la 18^e édition de cette manifestation annuelle, noté par nos invités : la présence et l'intervention de tous les grands opérateurs français qui participent à l'exportation d'orge sur le marché chinois ; ce qui concourt à donner l'assurance aux acheteurs chinois que l'origine France est une origine fiable, régulière dans la durée sur les plans quantitatif et qualitatif, soutenue par une filière efficace. Et ce dans un contexte particulier entre la Chine et ses principaux fournisseurs d'orges, avec le conflit « anti-dumping » et « contre mesure compensatoire » entre la Chine et l'Australie, et les tensions politiques entre la Chine et le Canada (Affaire Huawei). Comme l'a indiqué M. HE Yong, la Chine n'a d'autre choix que de diversifier ses fournisseurs. Et cela crée une grande opportunité à saisir pour les exportateurs français.

En même temps, des responsables techniques d'opérateurs chinois ont fait part de leur inquiétude quant à la rapidité de renouvellement des variétés françaises sur le marché, avec par exemple, la prochaine disparition du marché des deux variétés deux rangs printemps, Sébastien, Irina, qui sont les deux variétés très appréciées en Chine. Les opérateurs chinois sont donc demandeurs d'informations techniques sur les qualités des nouvelles variétés d'hiver et de printemps et leur diagramme de maltage, afin d'anticiper leur plan d'achat et de production.

Le séminaire a été conclu par François GATEL, Directeur de France Export Céréales, qui a donné rendez-vous pour 2020 aux malteurs, et brasseurs chinois, afin de renforcer davantage les liens entre les filières française et chinoise, puisque la France restera toujours un grand pays producteur et exportateur d'orges sur le marché international...

