

Paris, le 6 juin 2019

RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE 2019

**BARILLA POURSUIT SON DEVELOPPEMENT, EN VALORISANT DES FILIERES RESPONSABLES
ET DES RECETTES INSPIREES DU REGIME MEDITERRANEN**

**LE GROUPE ATTEINT UN PREMIER OBJECTIF DE 100% CO2 COMPENSE GRÂCE A SA
MARQUE WASA**

Le Groupe Barilla a présenté à Berlin son rapport de développement durable 2019 « Good for You, Good for the Planet » (Bon pour vous, Bon pour la planète).

***Un engagement qui a permis d'obtenir de bons résultats économiques, avec un chiffre
d'affaires 2018 de 3 483 millions d'euros
(+3 % par rapport à 2017, net d'effet des taux de change)***

Parmi les principaux éléments du rapport de durabilité 2019 « Good for You, Good for the Planet » présenté à Berlin :

- Des pâtes, sauces, pesto et produits de boulangerie avec un meilleur profil nutritionnel et un impact environnemental réduits
- Des produits innovants avec moins de sel, de sucre et de gras – et plus de fibres
- Une attention portée au bien-être animal : en 2019, Barilla a été confortée comme la première entreprise italienne dans le classement mondial du Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)
- Sur l'aspect environnemental, WASA est la première marque du Groupe Barilla (<https://www.barillagroup.com>) à devenir 100 % CO₂ compensé

« Pour notre entreprise, l'objectif est clair : nous voulons continuer à nous améliorer sur tous les aspects de nos produits. Le goût, la nutrition et le respect de l'environnement sont essentiels pour assurer un meilleur futur. Nos marques doivent être en cohérence avec notre mission « Good for You, Good for the Planet », a déclaré Paolo Barilla, Vice-Président du groupe Barilla. « Plus nous arriverons à travailler main dans la main avec les institutions, organisations et centre de recherches, plus notre engagement pour la durabilité produira des solutions effectives »

PRINCIPAUX RESULTATS 2018

Produits inspirés du régime méditerranéen

En 2018, le Groupe Barilla a revu 33 de ses recettes pour réduire les quantités de sel, de gras, de graisse saturée ainsi que de sucre, et a lancé de nouveaux produits avec de meilleurs profils nutritionnels, dans une optique d'amélioration continue de ses produits.

Depuis 2010, l'entreprise basée à Parme a reformulé 420 recettes, éliminé l'huile de palme (graisse saturée) de l'intégralité de ses produits, réduit les quantités de gras, de sucre et de sel, et augmenté le nombre de produits riches en fibre, et élaborés à partir de légumineuses. Cette année a notamment vu le lancement de nouveaux produits aux céréales complètes et riches en fibres, sans sucres ajoutés et à base de légumineuses, tels que les pâtes aux légumineuses.

Une sélection attentive des matières premières

Précurseur dans l'introduction et la diffusion de filières agricoles plus respectueuses de l'environnement, des agriculteurs et de ses communautés, Barilla a travaillé avec plus de 5 000 exploitations agricoles en Italie, grâce à des contrats offrant un prix équitables et favorisant la qualité des produits.

Barilla a ainsi obtenu en 2018 environ 230 000 tonnes de farine de blé dur cultivées plus durablement, avec une réduction moyenne de 12% des émissions de gaz à effet de serre et 11% de réduction des coûts pour les agriculteurs.

Concernant le blé tendre, Mulino Bianco en Italie et Harrys en France poursuivent des projets en faveur d'une agriculture durable pour s'assurer une meilleure rémunération des agriculteurs, dans le respect de la biodiversité des champs jusqu'à la table.

En France, la Filière blé Harrys effective depuis la récolte 2018 se fixe comme objectif d'atteindre 100% de sélections de blés meuniers récoltés sous filière en 2021, représentant, à terme, un investissement de près de 3 millions d'euros par an pour Harrys.

Neutralité Carbone atteinte pour la marque WASA

Dans le cadre d'un projet sur 10 ans grâce auquel le Groupe Barilla a réduit la consommation d'eau (-21%) et les émissions de dioxyde de carbone (-30%) de ses usines.

Premier producteur de tartines croustillantes au niveau mondial, WASA a atteint un objectif ambitieux, en devenant la toute première marque de Barilla à compenser toutes ses émissions de CO2.

Une attention forte portée au bien-être animal

En accord avec les Barilla's Animal Welfare Guidelines, l'ensemble des fournisseurs de matières premières d'origine animale se doivent de respecter les critères les plus exigeants.

Dans cette optique, Barilla s'est engagé publiquement à ne pas expérimenter, de manière directe ni indirecte, de matières premières ou de produits sur des animaux. De plus, en 2019,

le Groupe Barilla a été conforté comme l'entreprise italienne la mieux classée par le global Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW).

UN CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 ATTEIGNANT 3 483 MILLIONS D'EUROS (+3%)

Le marché a récompensé la philosophie de l'entreprise inspirée de sa mission « *Good for You, Good for the Planet* ». En 2018, Barilla a enregistré un chiffre d'affaires de 3 483 millions d'euros (+3 % comparé à 2017, net d'effet des taux de change).

De bons résultats ont été réalisés par la catégorie « pâtes » au niveau mondial, confirmant le leadership mondial de Barilla.

Les sauces ont-elles aussi réalisé d'excellents résultats grâce aux investissements effectués dans l'usine de Rubbiano, située dans la province de Parme et dédiée exclusivement à la production de sauces et de pesto.

Concernant les produits de boulangerie, Barilla a enregistré des résultats positifs, tout particulièrement dans des marchés où le Groupe a consolidé sa position de leader : l'Italie en général, la France pour les pains de mie, mais aussi la Scandinavie et l'Europe Centrale pour WASA.

Le Groupe a confirmé son plan d'investissement extraordinaire approuvé en 2017 (1 milliard d'euros sur 5 ans). En 2018, 236 millions d'euros (6,8 % du chiffre d'affaires) ont été alloués à l'innovation produit, à l'augmentation de la capacité de production, ou encore à l'amélioration de l'efficacité responsable. C'est cette dynamique qui a mené à l'extension de l'usine d'Ames aux Etats-Unis (production de pâtes), et de celle de Rubbiano (sauces), l'usine la plus grande et la plus durable d'Europe.

Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, dirigée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. L'entreprise a été fondée par leur grand-père, Pietro Barilla, qui avait ouvert une boulangerie à Parme en 1877. À l'heure actuelle, Barilla est célèbre en Italie ainsi qu'à travers le monde pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello et Cucina Barilla – elle promeut un régime goûteux, joyeux et sain, inspiré du régime méditerranéen et du mode de vie italien.

Quand Pietro a ouvert sa boutique il y a plus de 140 ans, son but le plus cher était de produire de la bonne nourriture. Aujourd'hui, ce principe est devenu la philosophie de Barilla : « *Bon pour vous, Bon pour la planète* », un slogan qui exprime l'engagement de tous les jours de plus de 8 000 personnes travaillant pour Barilla, et d'une chaîne de production qui partage ses valeurs et sa passion pour la qualité.

« *Bon pour vous* » signifie améliorer constamment l'offre de produits, encourager l'adoption de modes de vie sains et faciliter l'accès des personnes à la nourriture.

« *Bon pour la planète* » signifie promouvoir un mode de production durable ainsi que la réduction des émissions de CO₂ ainsi que de la consommation d'eau.

Pour en savoir plus : www.barillagroup.com ; Twitter : [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup)

Contacts presse

Ludovica Giobbe : ludovica.giobbe@vae-solis.com – 06 15 33 64 30