

FORMATION COOPÉRATIVES AGRICOLES



AGRO-PARCOURS DIGITAL

OBJECTIFS

- > Réinventer son business model avec le digital
- > Intégrer les impacts du digital sur l'organisation du travail et le management
- > Savoir gérer des projets innovants de l'idée à leur mise sur le marché

PUBLIC

- > Présidents et Administrateurs
- > Directeurs Marketing, Communication, RH
- > Toute personne souhaitant se former au numérique

INTERVENANTS

Alexandre TOURAINE, Manager
Accélérateur #AGTECH chez InVivo /
Studio Agro-Digital

Olivier FREY, Consultant,
formateur sur le digital

Pascal NICOLAS, Consultant
et formateur Marketing &
Communication

DATE ET LIEU

à partir du 21 mars 2019
à Paris

PRIX

3 600 € HT les 6 jours + Frais de repas

