



Communiqué de presse

Vermelles, le 20 juin 2018

#AGTech #Numérique #Start-up

Grâce au numérique, Unéal accompagne ses adhérents dans la transformation du modèle agricole

Dans un contexte agricole en pleine mutation, l'enjeu d'une coopérative est de jouer un rôle d'animateur et d'agrégateur, et de donner un sens à l'innovation. La coopérative Unéal a choisi de jouer ce rôle en identifiant pour ses adhérents les meilleures solutions pour produire plus et mieux et les meilleurs leviers de rentabilité, dans le respect des ressources. C'est dans ce contexte que s'ouvre le Techniday, vitrine de l'innovation numérique d'Unéal en Hauts-de-France, qui réunit chaque année 2000 agriculteurs autour d'une centaine d'ateliers et d'essais AGTech. Pour accélérer durablement dans le digital, Unéal lance FERTIL'ID, une structure dédiée à l'innovation numérique.

A l'origine du Techniday, il y a la volonté d'une coopérative de partager avec ses adhérents agriculteurs le résultat de ses recherches menées depuis plus de 10 ans dans le domaine de l'agronomie et de la zootechnie, des bonnes pratiques et des services. Cinq ans après, en réponse aux différents enjeux sociétaux et environnementaux, la coopérative accélère sa recherche et affiche son ambition de s'investir dans le domaine du numérique, en plaçant l'adhérent au cœur de cette mutation.

« Le numérique s'inscrit dans la stratégie d'agriculture responsable et moderne de la coopérative. Il permet d'apporter des réponses multiples à tous les types d'agricultures présents dans les Hauts-de-France pour créer de la valeur » déclare Bertrand Hernu, Président du Groupe Advitam et de la coopérative Unéal.

L'ambition d'Unéal : un écosystème digital autour de l'adhérent



Pour traduire sa volonté d'investir et de s'inscrire durablement dans le développement du numérique, Unéal lance, en avant-première **FERTIL'ID**, une cellule numérique pour accélérer la construction d'une solution unique qui facilite la prise de décision des adhérents.

« Ce levier numérique s'inscrit dans la stratégie du Groupe Advitam et se décline au sein de toutes les activités. C'est un moyen d'accélérer la transformation de notre modèle agricole vers une meilleure productivité » déclare Cédric Cogniez, Directeur du groupe Advitam et de la coopérative Unéal.

« Le numérique joue un rôle d'agrégateur et non de distributeur de services. Il s'inscrit au cœur de la relation adhérent/technicien pour optimiser la réactivité du conseil et de l'accompagnement » complète Françoise-Emmanuelle Boussinesq, Directrice opérationnelle de la coopérative.

Cette stratégie s'articule des axes suivants :

- L'usage : un outil de pilotage centré sur la relation adhérent/technico-commercial/coopérative au service des besoins des adhérents
- L'approche partenariale : un partenariat avec Smag et Invivo comme fournisseurs de solutions innovantes de référence pour co-construire de nouveaux services
- Une plateforme numérique connectée avec les solutions actuelles et à venir (Outils d'Aide à la Décision, services en ligne, e-commerce, etc.)
- Le développement d'OAD pour plus de création de valeur pour l'adhérent

Le Techniday, vitrine de l'innovation

Vitrine de l'innovation numérique en agriculture dans les Hauts-de-France, le Techniday rassemble starts-up et acteurs référents en matière de robotique et intelligence artificielle :

- **Un pôle dédié au numérique**

Au sein du pôle numérique du Techniday, la coopérative présente ses premiers services lancés au cours de cette dernière campagne :

- le **site e-commerce UnealCo** permettant aux agriculteurs de commander en ligne des produits et services en productions animales, semences, santé des plantes et équipements. « *Lancé en octobre 2017, ce démarrage est encourageant et montre un réel engouement de nos adhérents pour ce nouveau service différenciant, complémentaire à la prestation du technicien conseil* » explique Françoise-Emmanuelle Boussinesq, Directrice opérationnelle de la coopérative Unéal.
- la **nouvelle application Smartphone Unéal**, qui donne accès aux informations de la coopérative et à l'actualité agronomique en temps réel.

- **Un pôle agriculture de précision pour une valorisation ultra-locale**

Unéal étudie et teste des **Outils d'Aide à la Décision** et les différentes possibilités de valorisation en lien avec le Bureau Numérique de l'agriculteur. Un an après son lancement, la solution de station météo connectée **Sencrop** a été choisie par 119 agriculteurs en 2018 et 90 en 2017. Signe de la fiabilité et pertinence de l'outil, les agriculteurs équipés ont éprouvé le modèle et renouvelé leur abonnement.

- **Un pôle start-up pour accélérer dans le digital**

WefarmUp, Carbon Bee et Javelot exposent au Techniday. Cette stratégie affiche la volonté d'Unéal d'étudier toutes les technologies utiles à l'agriculteur. Par exemple, **Carbon Bee**, start-up de la Ferme Digitale, apporte une solution d'avenir à partir de la reconnaissance par caméra d'adventices et de maladies sur les plantes. Si cette technologie s'avère fonctionnelle, l'OAD reste à inventer.

Dans le domaine de la santé des plantes et la nutrition végétale, la start-up **Hostabee**, installée à Saint-Quentin (02) a pris place avec son boîtier numérique B-Keep pour « *prendre le pouls de la ruche* » à distance. Ce boîtier connecté permet de connaître la température et l'humidité des ruches. Un enjeu de taille et d'actualité qui favorise la préservation des abeilles et la biodiversité.

- **La robotique pour optimiser la qualité du désherbage**

Pour répondre à la pression réglementaire et favoriser le développement des techniques alternatives, Unéal présente le robot de désherbage de la société **Ecorobotix** sur des parcelles de betteraves. Fonctionnant à l'énergie solaire, il détecte les adventices grâce à une caméra et peut, grâce à l'intelligence artificielle, appliquer la juste dose d'herbicide de manière très localisée. Dans le même registre, un prototype du **robot H3VR** construit par 3 étudiants d'UniLaSalle Beauvais sera présenté comme une solution d'avenir pour le binage des sols. Un partenariat riche de sens pour la coopérative.



Moins spectaculaire mais efficace, une **démonstration de robot de désherbage mécanique sur maïs** en inter-rang, combiné à de la pulvérisation d'intrants sur rangs encourage les agriculteurs vers une utilisation minimum des herbicides.

Toujours parmi les techniques alternatives : le **biocontrôle** qui s'installe dans les parcelles de blé. Suite au lancement des certificats CEPP, Unéal mène des partenariats de recherche d'essais avec différents partenaires.

Le Techniday expose également les **activités d'agroéquipement** du pôle Distribution du groupe Advitam pour apporter des solutions concrètes et clés en main en agriculture de précision.

A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^e coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

Contact presse

RP carrées

Elise Démaret : 06 04 78 53 37 – elise.demaret@rp-carrees.com

